



2025 4Q

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup



תמצית מנהלים

במהדורה זו של סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup, נשאלו 40,533 מעסיקים מ-42 מדינות לגבי תוכניות הגיוס שלהם לרבעון השלישי של 2025. מתוכם 788 מעסיקים בישראל.

צפי התעסוקה נטו בישראל לרבעון הרביעי הינו 18%. המגמה החיובית נמשכת - עלייה של נקודת אחוז אחת מהרבעון הקודם, ועלייה של 10 נקודות האחוז מהרבעון המקביל אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי לרבעון הרביעי עומד על 23%.

החישוב מבוצע ע"י ניכוי מספר המעסיקים שמתכננים קיצוצים מסך המעסיקים שמתכננים לגייס עובדים חדשים.

מבין המעסיקים שמתכננים לגייס – 34% מגייסים בעקבות תפקידים חדשים שנוצרו בגלל התפתחויות טכנולוגיות ו-33% בעקבות התרחבות החברה.

הביקוש הגבוה ביותר לעובדים בישראל

הייטק וטכנולוגיה



תחבורה
לוגיסטיקה ורכב



צפי התעסוקה Q4 2025 הממצאים בישראל



3



אודות הסקר

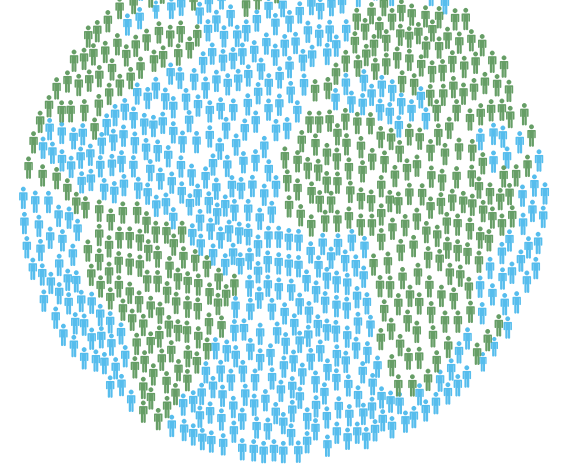
מבט עולמי

חלוקה לענפים

מגמות בעולם העבודה

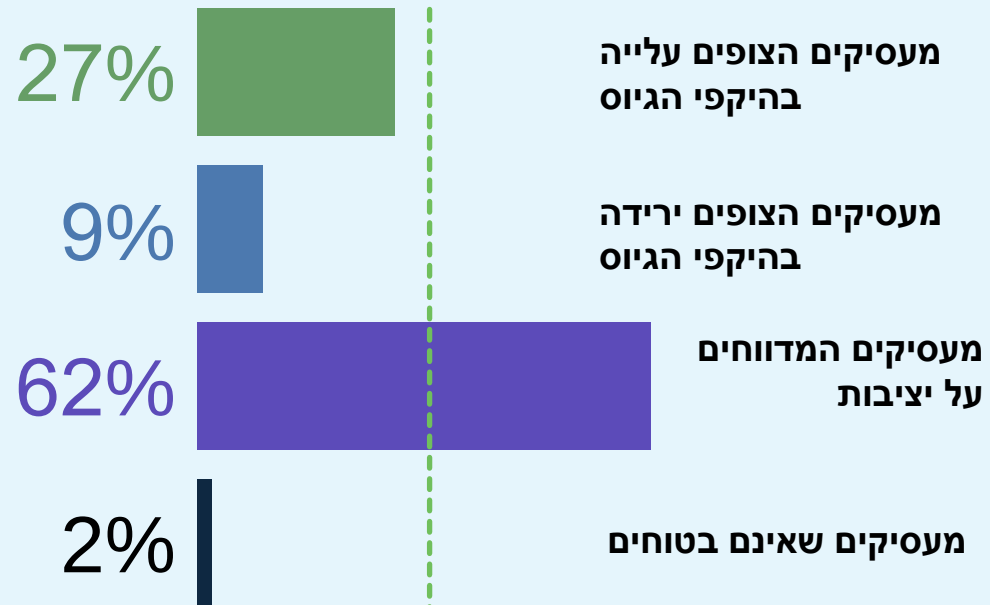
צפי התעסוקה Q4

תמצית מנהלים



צפי התעסוקה בישראל לרבעון הרביעי של 2025

צפי התעסוקה נטו, המשמש כאינדיקטור
גלובלי של מגמות בשוק העבודה ואשר מחושב
על ידי ניכוי של אחוז המעסיקים שצופים ירידה
בהיקפי האיוש ממספר המעסיקים שמתכננים
לגייס עובדים, עומד על 18%.



צפי התעסוקה
בישראל נטו

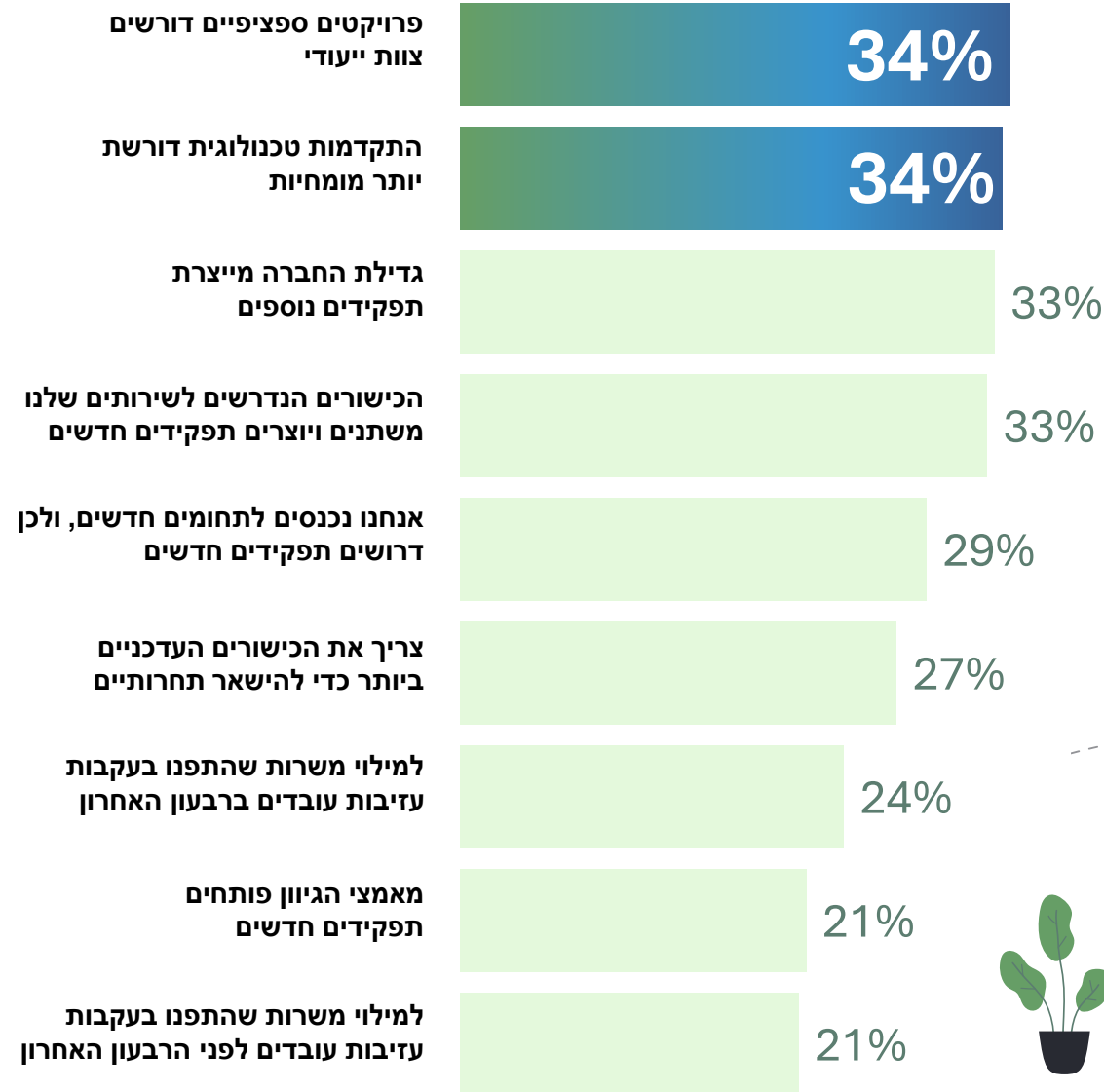


הטכנולוגיה היא הכוח המניע לגיוס עובדים בישראל ברבעון הרביעי

• יותר גיוסים נובעים מהתחדשות תפקידים שמייצרת הטכנולוגיה ומהתאמת מיומנויות: 34% מציינים התקדמות טכנולוגית, 33% שינוי בכישורים נדרשים ו-29% כניסה לתחומים חדשים.

• הסיבות המסורתיות (התרחבות החברה (33%) או מילוי מקום בעקבות עזיבות (24%-21%) מאבדות בולטות.

המשמעות: חברות מגייסות כדי להשתנות, לא רק כדי לגדול.



ישראל במקום השני בעולם באימוץ טכנולוגיות ליצירת משרות

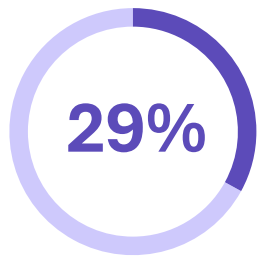
21%	טורקיה	24%	קנדה	36%	הודו
21%	פינלנד	24%	צ'כיה	34%	ישראל
21%	מקסיקו	24%	קולומביה	33%	סין
20%	פנמה	24%	ממוצע גלובלי	32%	יפן
19%	גואטמלה	24%	בלגיה	31%	ברזיל
19%	צרפת	23%	אוסטריה	29%	הונג קונג
18%	הולנד	23%	פולין	28%	סינגפור
18%	סלובקיה	23%	הונגריה	27%	איטליה
18%	אירלנד	22%	יוון	27%	אנגליה
17%	ארגנטינה	22%	אוסטרליה	27%	פרו
16%	פורטוגל	22%	קוסטה ריקה	27%	ארה"ב
15%	צ'ילה	22%	ספרד	26%	פורטו ריקו
14%	רומניה	22%	גרמניה	26%	נורבגיה
		22%	שווייץ	25%	טייוואן
		21%	שבדיה	24%	איחוד האמירויות

כמעט אחד מכל ארבעה (24%) מהמעסיקים שמתכננים לגייס ברבעון הרביעי עושים זאת כדי להדביק את קצב ההתקדמות הטכנולוגית, והדבר נכון במיוחד בקרב ארגונים באזור אסיה-פסיפיק. ישראל ממוקמת במקום השני בעולם אחרי הודו.



הגורמים המרכזיים לצמצום כוח אדם בישראל - התייעלות ואיחוד תפקידים, לצד התאמה לביקוש

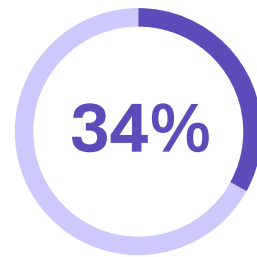
- המניעים העיקריים לצמצומים הם **ניהוליים - תפעוליים** (התייעלות, התאמה לביקוש בשוק ועיצוב מחדש של תפקידים),
- האוטומציה גם תורמת (25%) אך אינה הסיבה הדומיננטית.



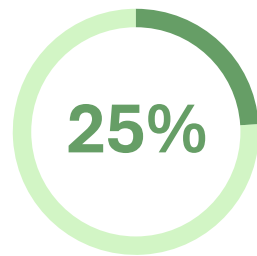
ארגון מחדש או צמצום



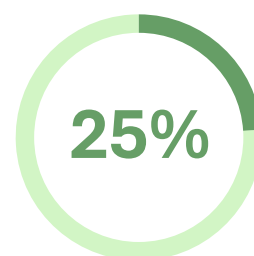
התאמה לביקוש הנוכחי



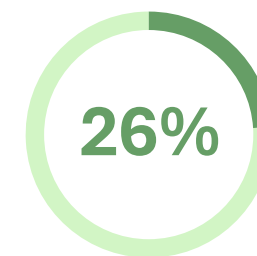
איחוד משרות עקב ייעול תהליכים



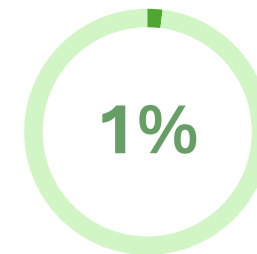
סיום תפקידים הקשורים לפרויקטים שהסתיימו



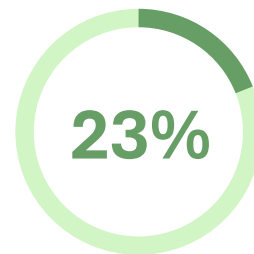
עזיבת עובדים שכרגע אין באפשרותנו לגייס מחדש כדי לאייש את המשרות הללו



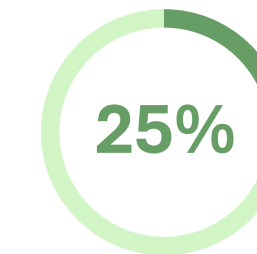
שינויים בשוק מקטינים דרישה לעבודות מסוימות



אחר



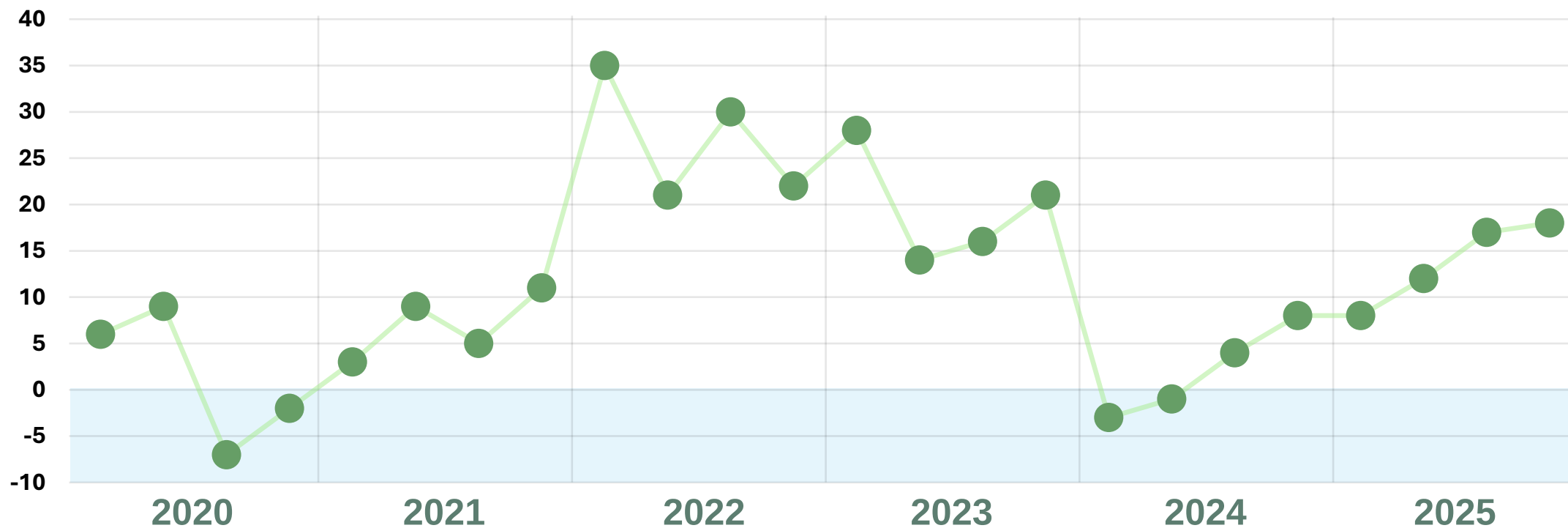
אתגרים כלכליים משפיעים לרעה על כוח האדם



ביטול משרות בגלל אוטומציה

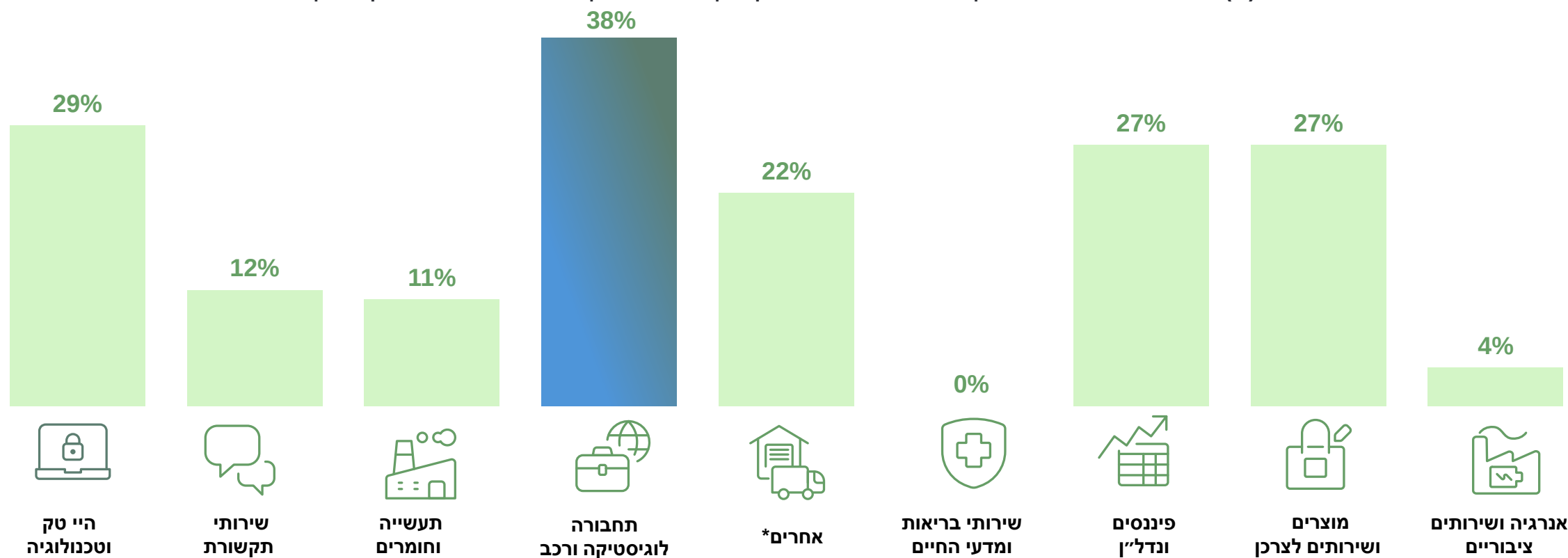
צפי התעסוקה בישראל במגמת עלייה מתמשכת מאז תחילת 2024

צפי התעסוקה בישראל התחזק בשיעור של נקודת אחוז אחת מהרבעון הקודם, ובשיעור של 10 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.



צפי התעסוקה בישראל לרבעון השלישי לפי ענפי מפתח

ענף התחבורה הלוגיסטיקה והרכב (38%) מוביל בצפי הגיוס ומציג עלייה של 16 נקודות אחוז מהרבעון הקודם, ושל 34 נקודות אחוז לעומת הרבעון המקביל אשתקד. אחריו ענף ההייטק (29%) שאמנם מציג ירידה של 13 נקודות אחוז לעומת הרבעון הקודם, אך נותר יציב לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ענף המוצרים והשירותים לצרכן (27%) רשם התאוששות מרשימה של 32 נקודות האחוז מהרבעון הקודם. הצפי הנמוך ביותר דווח בענף שירותי הבריאות ומדעי החיים (0) המציג ירידה של 18 נקודות האחוז מהרבעון הקודם ו-20 נקודות האחוז מהרבעון המקביל בשנה שעברה.

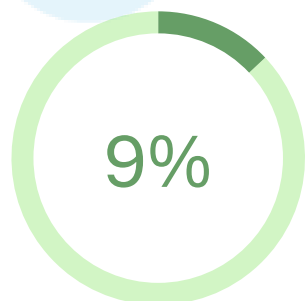


* שירות ממשלתי או ציבורי; מלכ"ר/ עמותה/ ארגון צדקה/ ארגון דתי; ענף תעשייה אחר; ענף משני אחר בתחום התחבורה, הלוגיסטיקה והרכב, מוסדות חינוך, חקלאות ודיג.

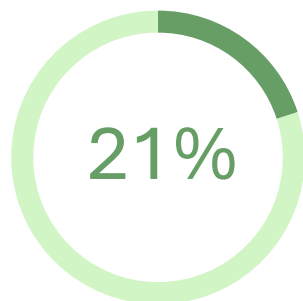
צפי התעסוקה בישראל לרבעון הרביעי לפי גודל הארגון

הגידול בולט בעיקר בקרב ארגונים בינוניים וגדולים, בעוד שבארגונים גדולים יותר (1000-4999 עובדים) נרשמה ירידה

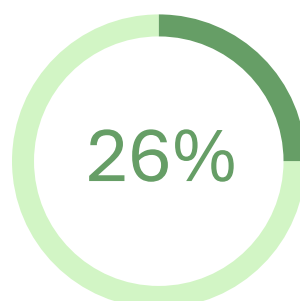
פחות מ-10
עובדים



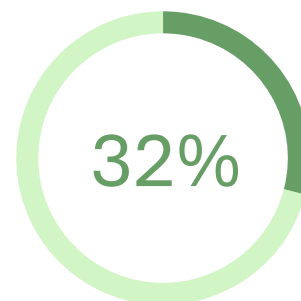
10-49
עובדים



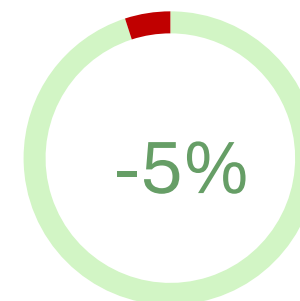
50-249
עובדים



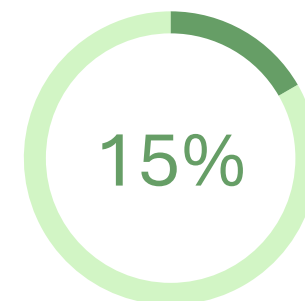
250-299
עובדים



1000-4,999
עובדים

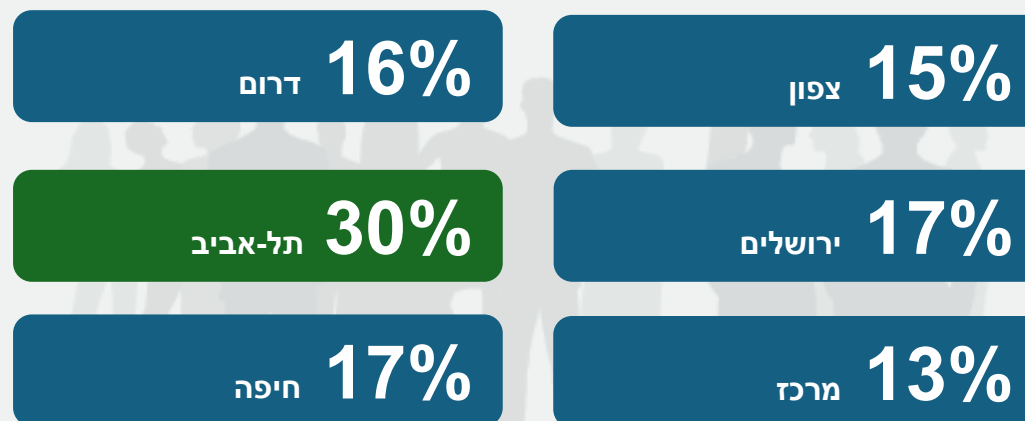


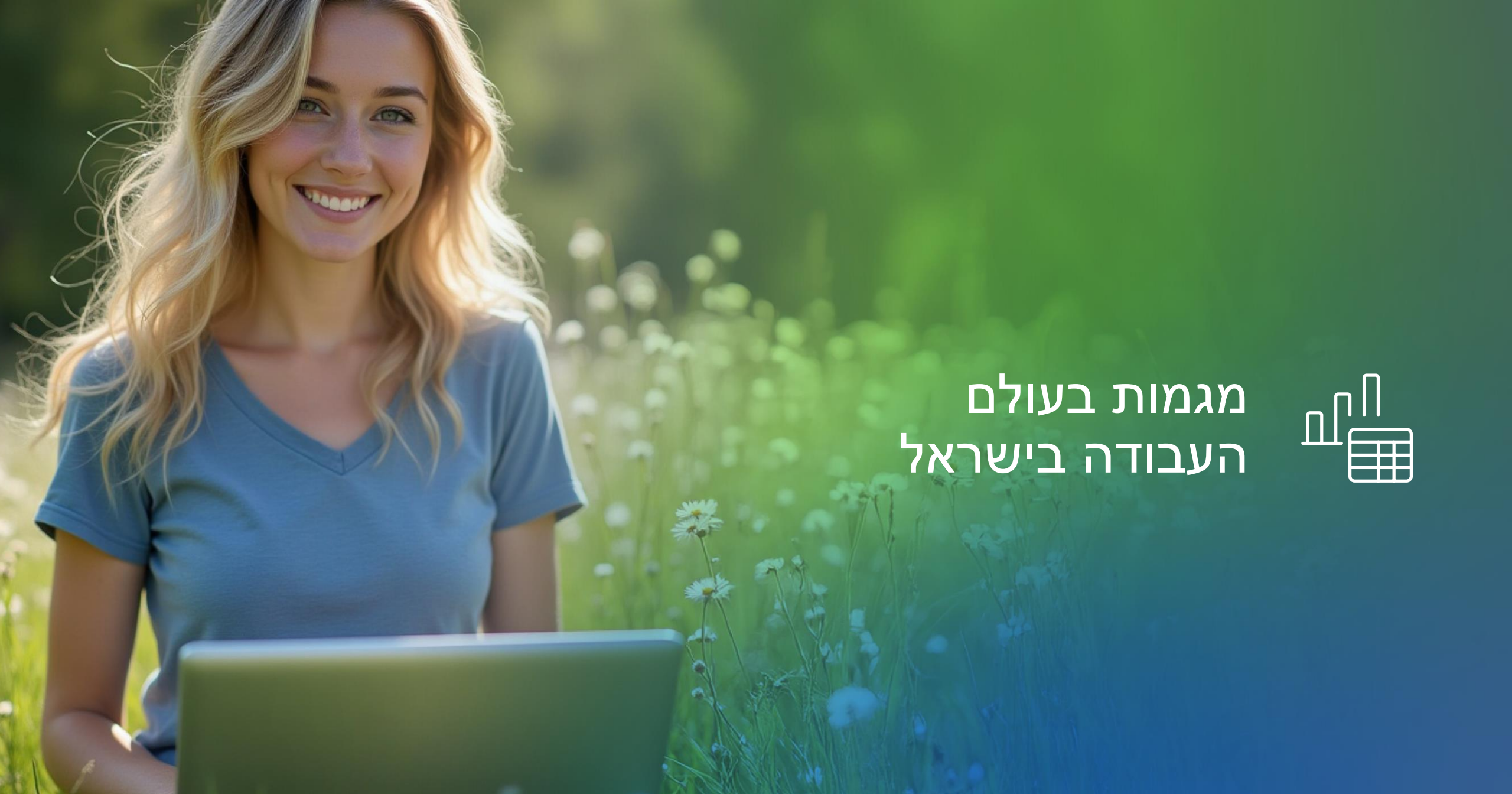
5,000+
עובדים



צפי התעסוקה בישראל לרבעון הרביעי בחלוקה לאזורים

תל אביב מובילה עם תחזית התעסוקה הגבוהה ביותר (30%), המשקפת עלייה של 4 נקודות אחוז לעומת הרבעון הקודם, ויציבות לעומת התקופה המקבילה אשתקד. **ירושלים (17%)** התאוששה עם עלייה של 14 נקודות האחוז לעומת הרבעון המקביל ו-21 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. **הדרום (16%)** מציג עלייה מרשימה של 36 נקודות האחוז ביחס לתקופה המקבילה אשתקד.

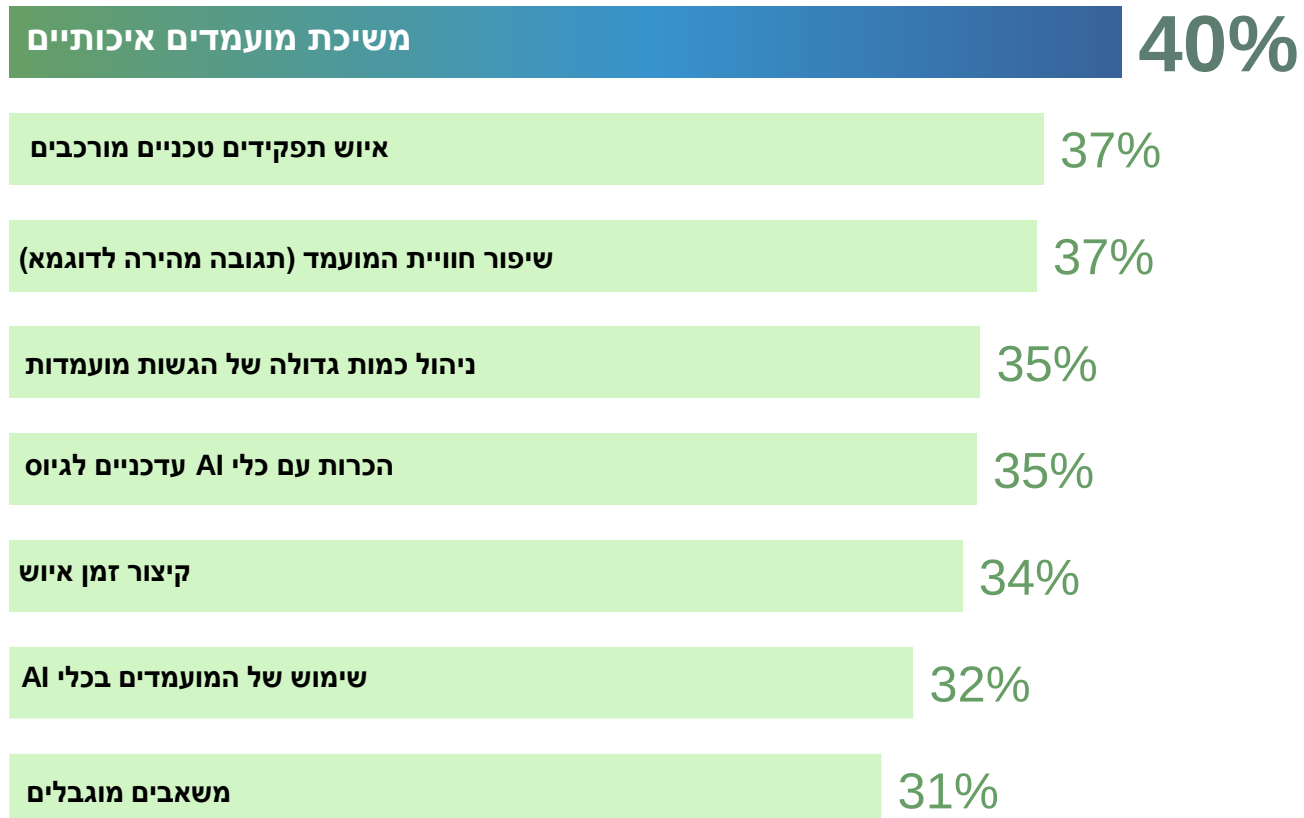




מגמות בעולם העבודה בישראל

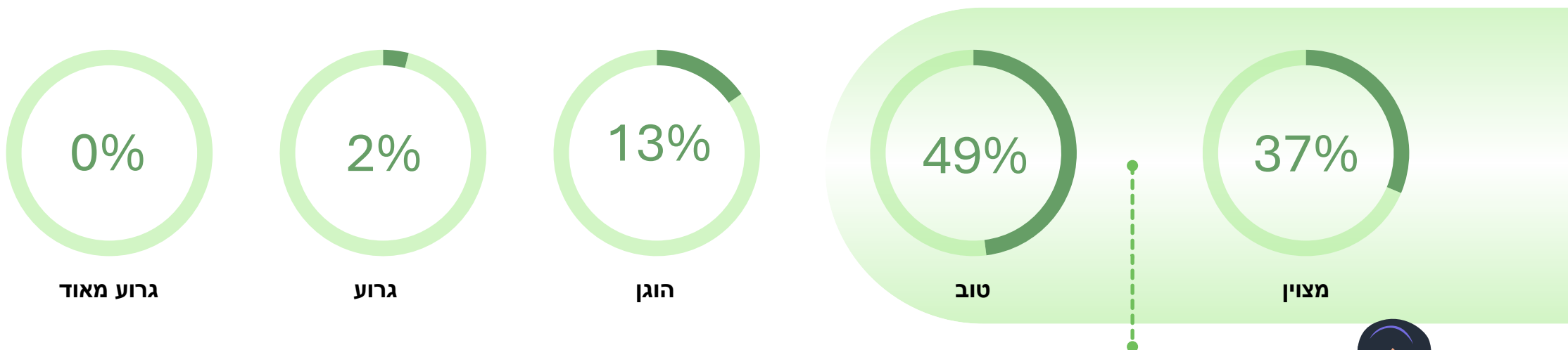


האתגרים המרכזיים בגיוס טאלנטים בישראל



מעסיקים בישראל מדרגים את תהליך הגיוס שלהם

על אף ש-40% מהמעסיקים מציינים שהאתגר המרכזי בגיוס הוא משיכת מועמדים איכותיים, 85% בטוחים שתהליך הגיוס בארגונם יעיל בבחירת האנשים המתאימים לתפקידים.



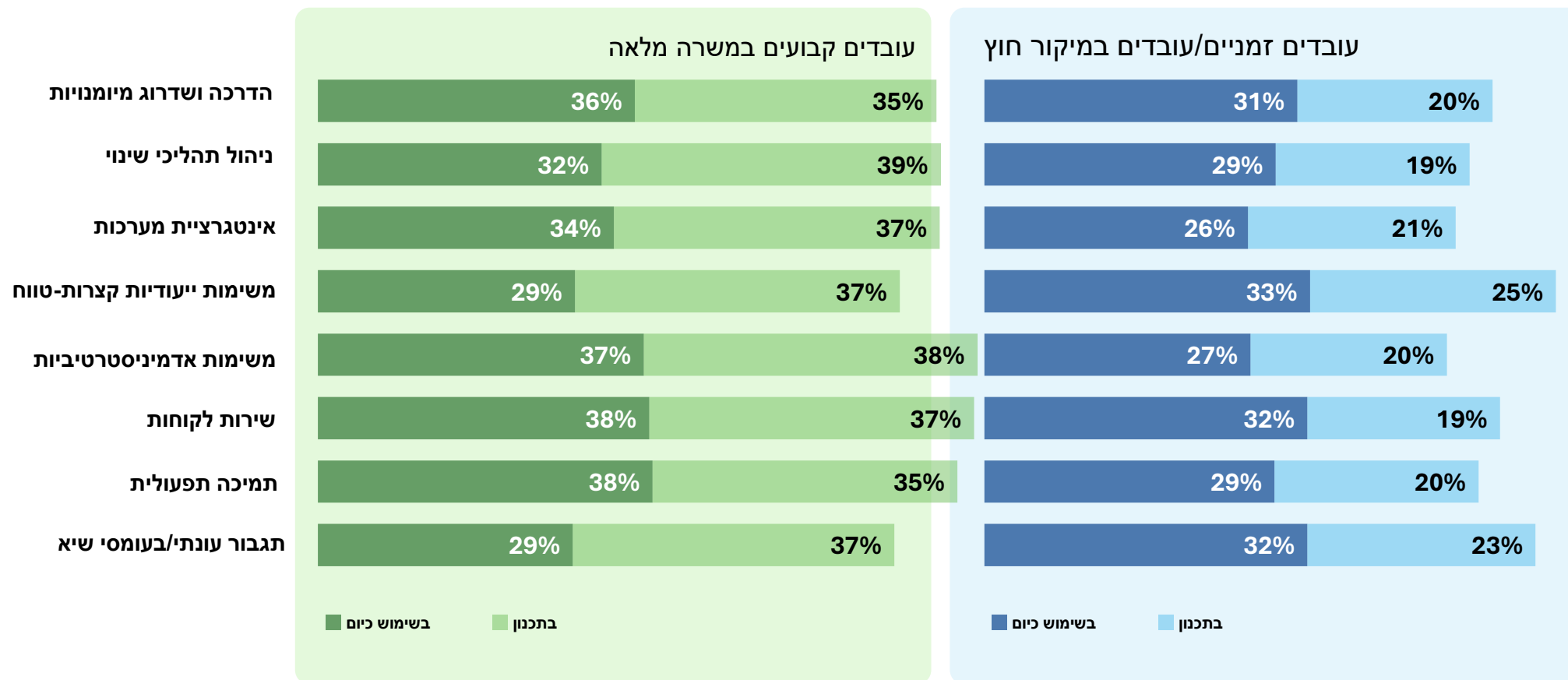
85%

מהמעסיקים סבורים כי תהליך הגיוס שלהם יעיל בבחירת האנשים הנכונים לתפקידים הנכונים.



פיתוח אסטרטגיות כוח אדם להתמודדות עם אתגרי השעה

מעסיקים מדווחים כי כיום עובדים זמניים כמעט שווים בחלקם בארגון לעובדים הקבועים ואף **מובילים בביצוע משימות קצרות-טווח ותגבור עונתי** אך כמעט בכל התחומים מתוכננת הרחבה של גיוס עובדים קבועים ובמקביל ירידה בגיוס עובדים זמניים



איזון בית-עבודה עומד בראש רשימת האסטרטגיות לשימור עובדים בישראל

איזון בית-עבודה ועומס עבודה
משמעותי במיוחד בענפים:



46%

מוצרים ושירותים
לצרכן



42%

תחבורה לוגיסטיקה
ורכב

איזון בית-עבודה ועומס עבודה

37%

הכרה בהישגים

34%

גמישות בשעות העבודה

34%

גמישות במקום העבודה

34%

כלים טכנולוגיים

33%

גישת ההנהלה

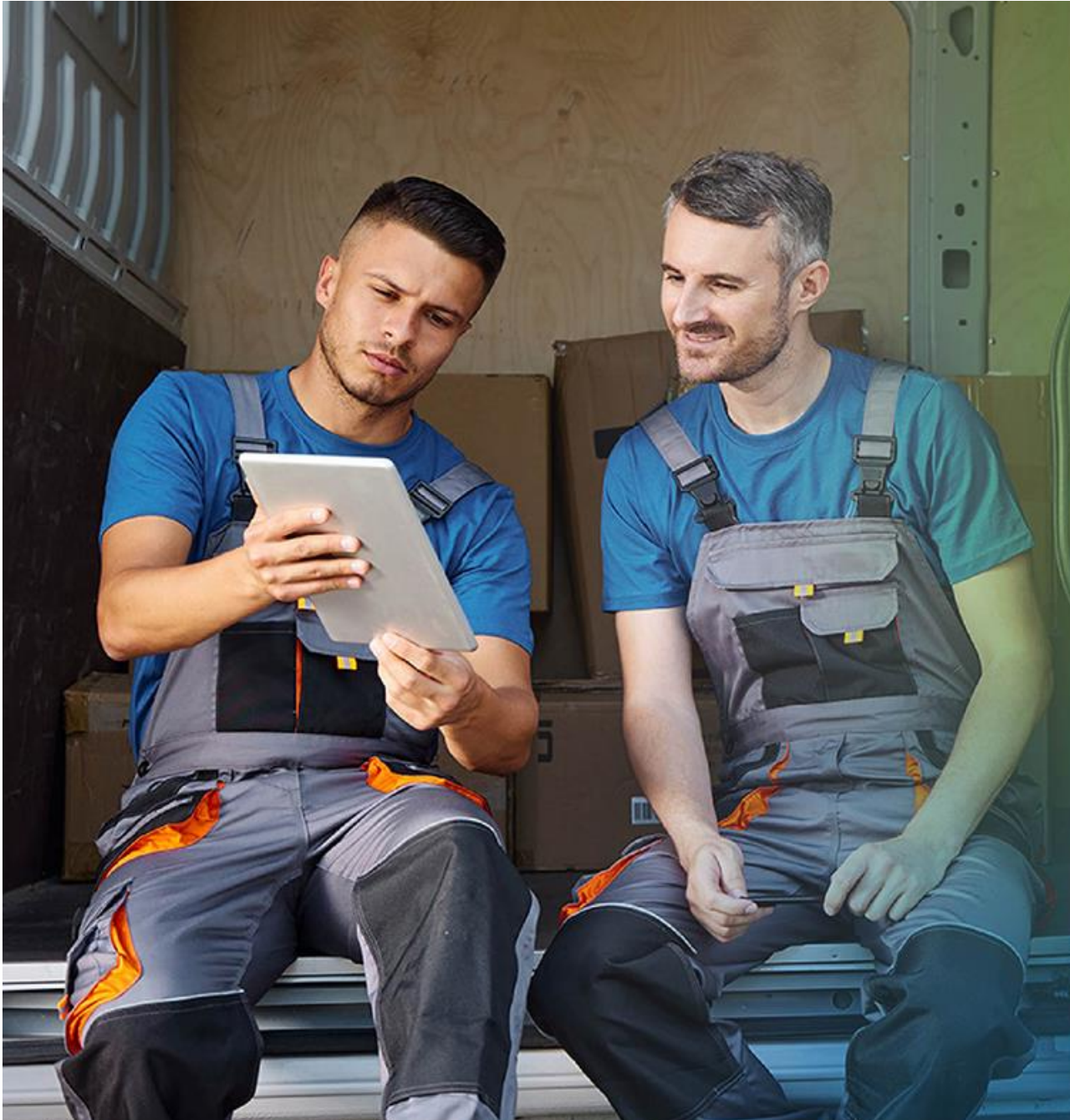
32%

משימות מאתגרות

32%

הזדמנויות הכשרה

30%

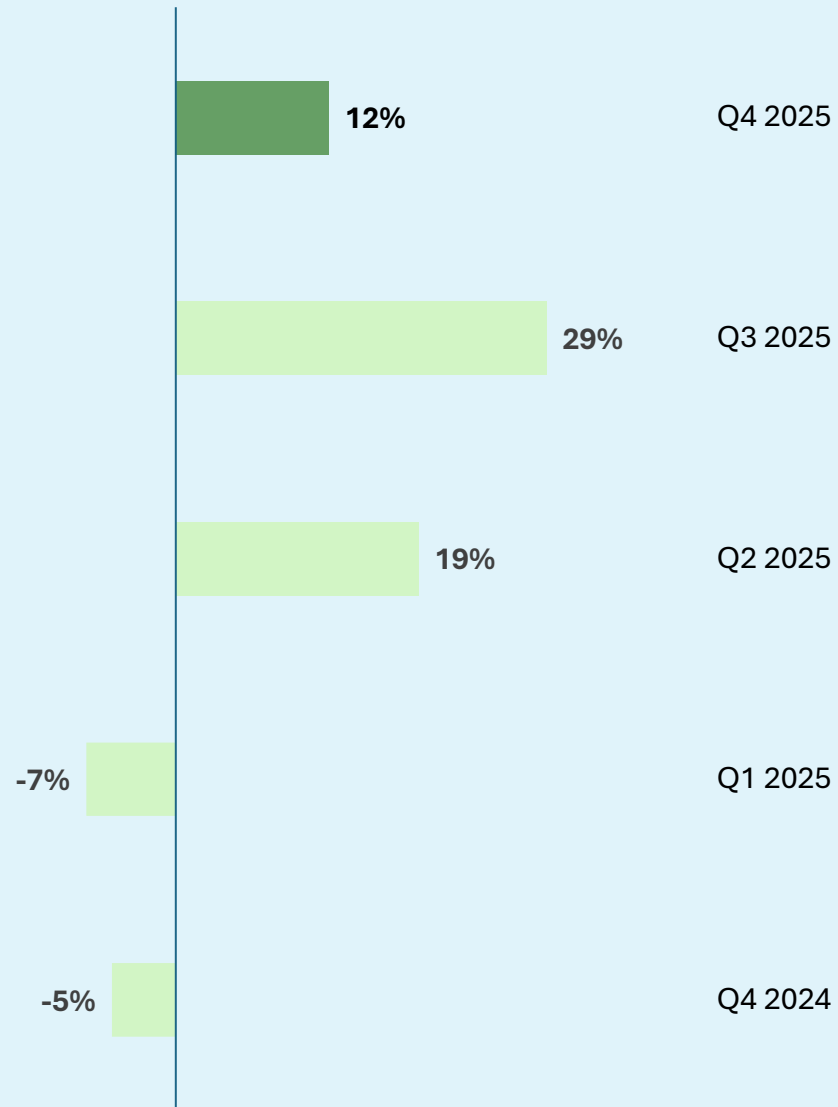


צפי התעסוקה בחלוקה לענפים



שירותי תקשורת

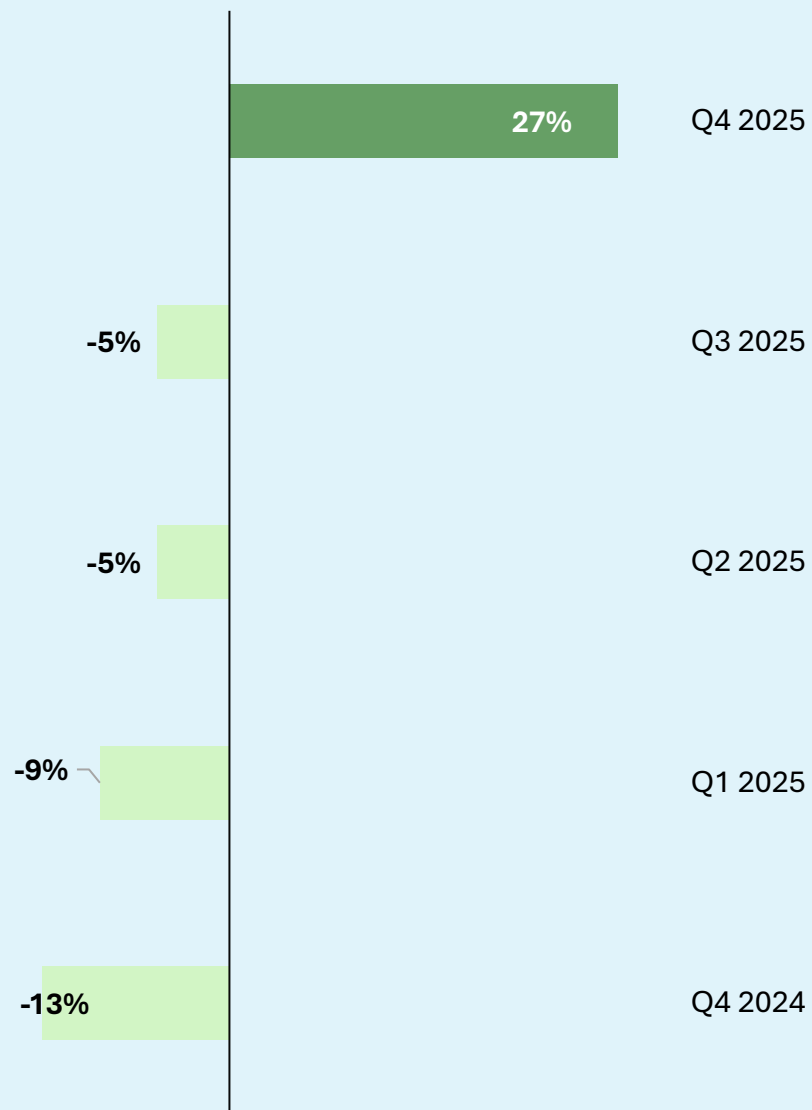
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התקשורת עומד על 12%. נתון זה מייצג ירידה של 17 נקודות האחוז מהרבעון הקודם אך עלייה של 17 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 19%.



החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

צפי התעסוקה נטו
בענף שירותי התקשורת

12%



מוצרים ושירותים לצרכן

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף המוצרים והשירותים לצרכן מציג עלייה חדה של 32 נקודות האחוז ביחס לרבעון הקודם ו-40 נקודות האחוז ביחס לרבעון המקביל אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 20%.

צפי התעסוקה נטו בענף המוצרים והשירותים לצרכן:

27%

התחזקות בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד



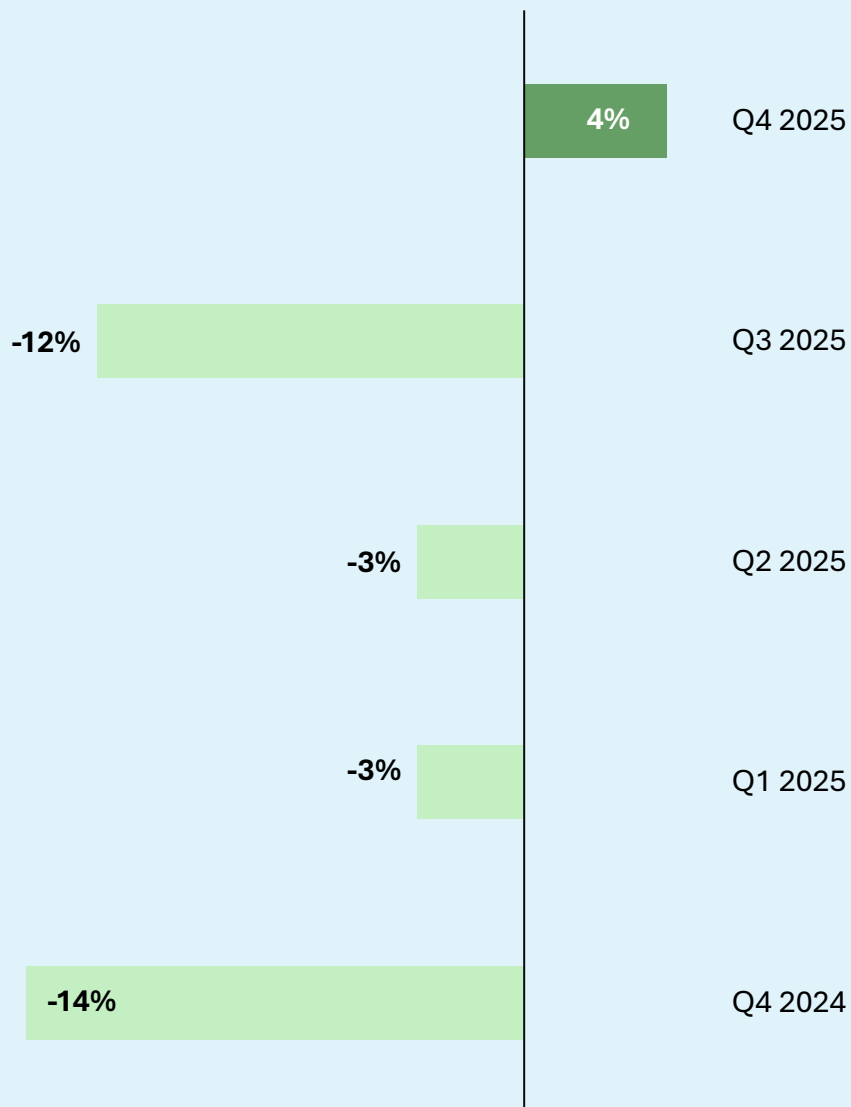
אנרגיה והשירותים הציבוריים

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף האנרגיה והשירותים הציבוריים עומד על 4%. נתון זה מציג עלייה של 16 נקודות אחוז מהרבעון הקודם ושל 18 נקודות אחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 20%.

צפי התעסוקה נטו בענף האנרגיה והשירותים הציבוריים:

4%

התחזקות בהשוואה
לרבעון המקביל אשתקד





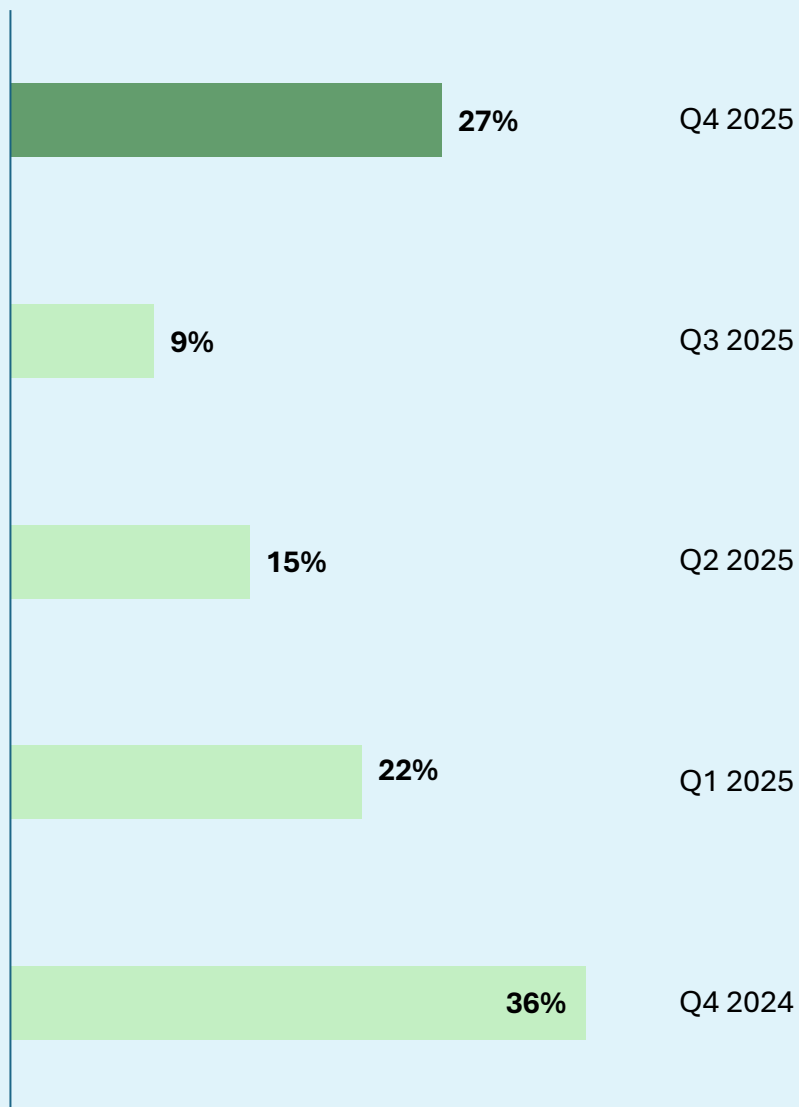
פיננסים ונדל"ן

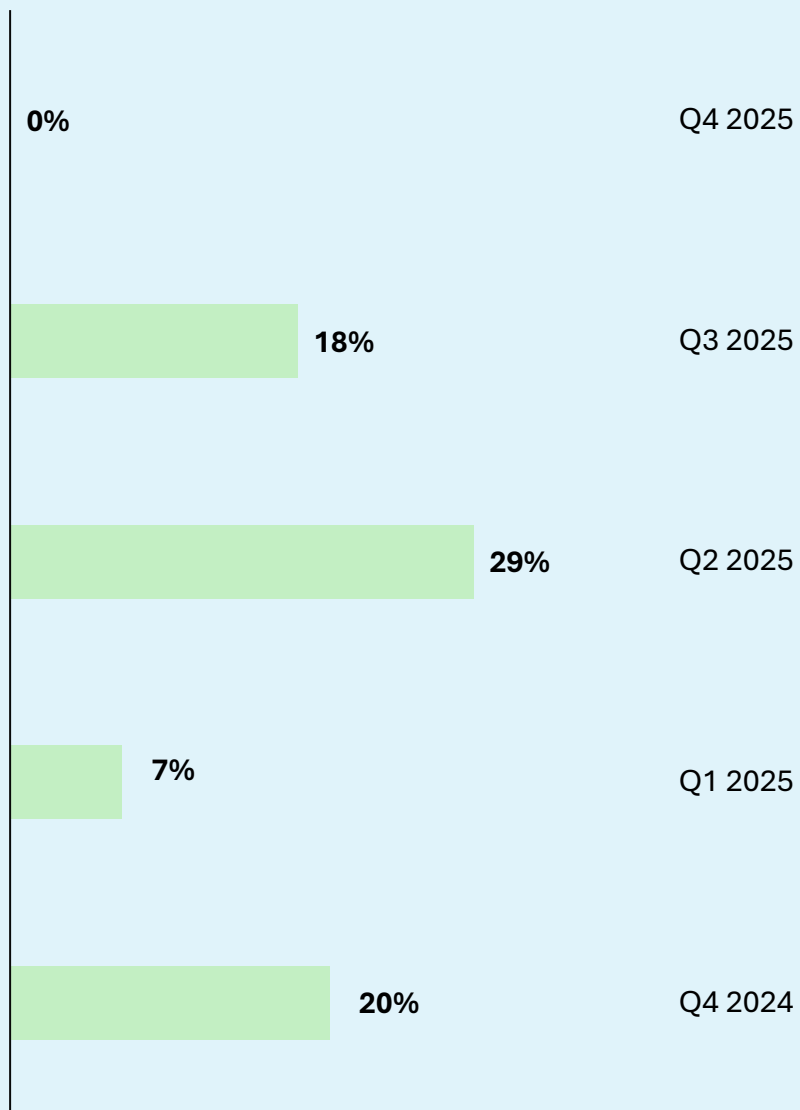
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף הפיננסים והנדל"ן עומד על 27%. נתון זה מייצג עלייה של 18 נקודות האחוז מהרבעון הקודם וירידה של 9 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 29%.

צפי התעסוקה נטו בענף
הפיננסים והנדל"ן:

27%

התחזקות בהשוואה
לרבעון המקביל אשתקד





שירותי בריאות ומדעי החיים

צפי התעסוקה בישראל בקרב מעסיקים בענף שירותי הבריאות ומדעי החיים עומד על 0. נתון זה מייצג ירידה של 18 נקודות האחוז מאז הרבעון הקודם ו- 20 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 20%.

החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

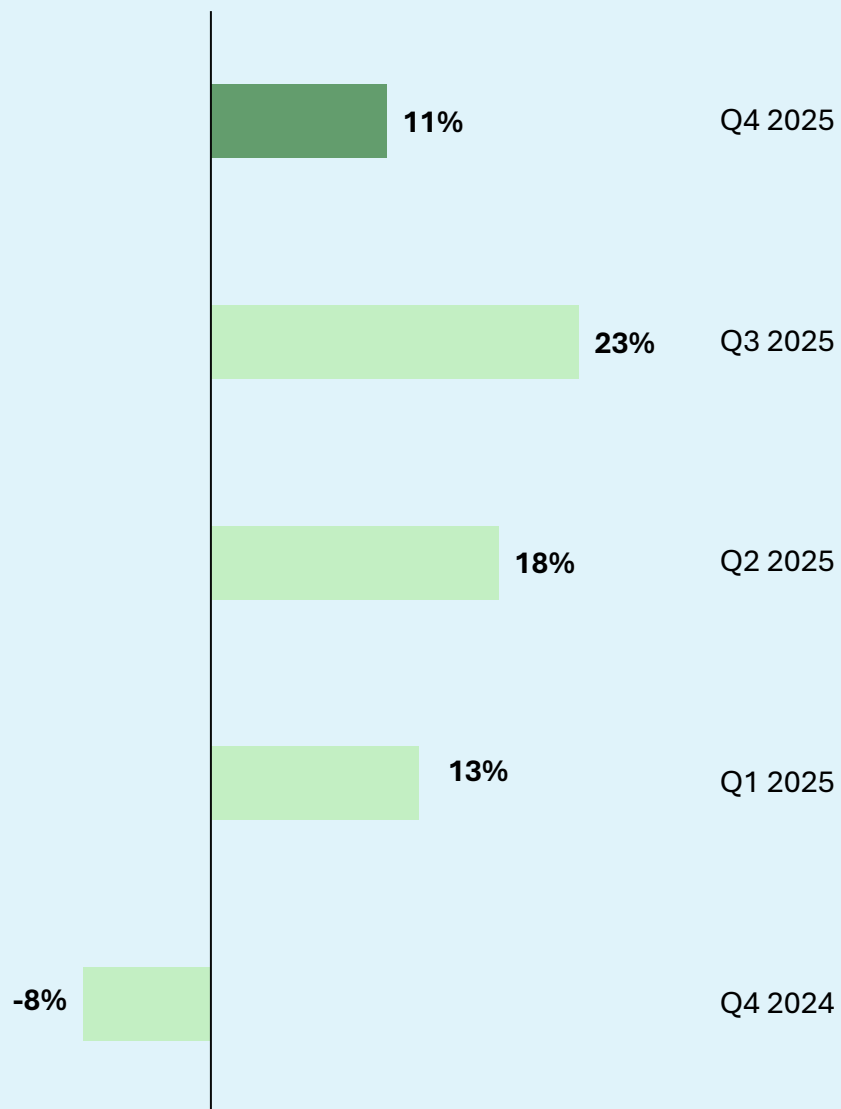
צפי התעסוקה נטו בענף
שירותי הבריאות ומדעי החיים:

0%



תעשייה וחומרים

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התעשייה והחומרים ירד ב-12 נקודות האחוז מהרבעון הקודם ועומד כעת על 11%. עם זאת, מדובר בעלייה של 19 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 21%.



החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

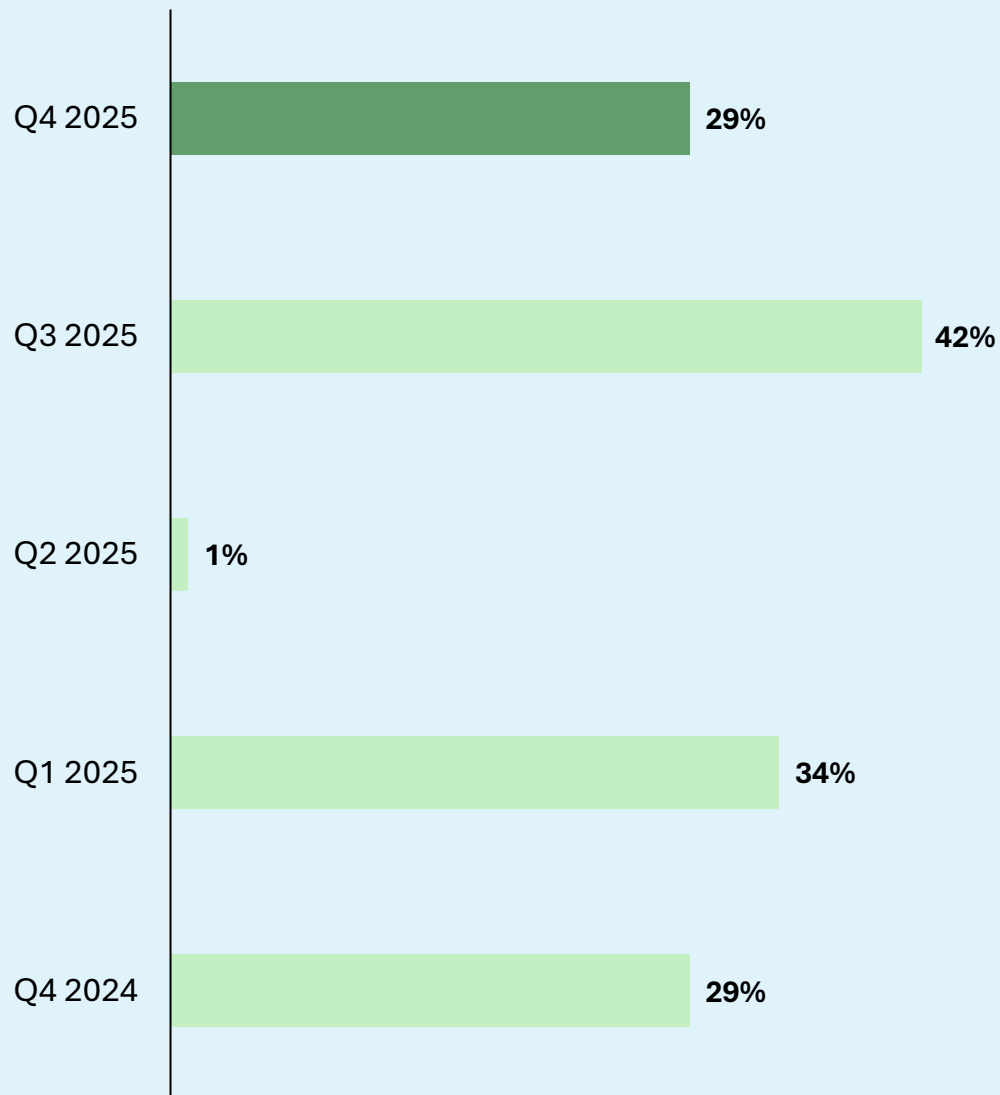
צפי התעסוקה נטו בענף
התעשייה והחומרים:

11%



הייטק וטכנולוגיה

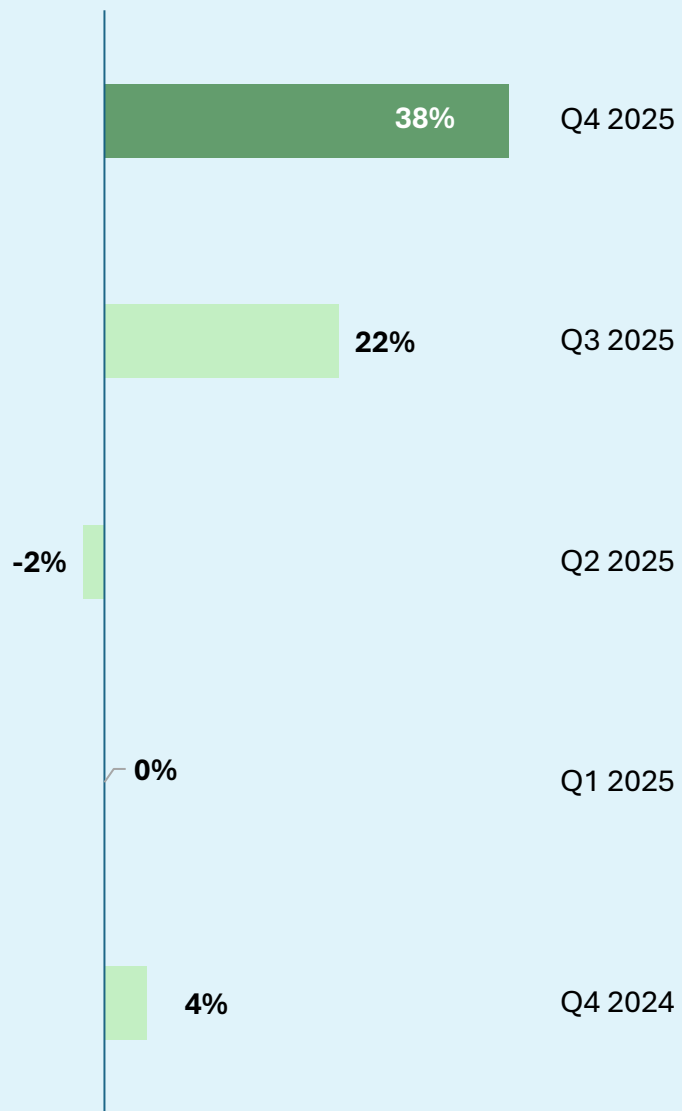
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף הייטק והטכנולוגיה עומד על 29%. הנתון מציג ירידה של 13 נקודות האחוז היחס לרבעון הקודם אך נשאר יציב בהשוואה לתקופה המקבילה לפני שנה. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 36%.



החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

צפי התעסוקה נטו בענף
ההייטק והטכנולוגיה:

29%



תחבורה לוגיסטיקה ורכב

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התחבורה הלוגיסטיקה והרכב רשם עלייה של 16 נקודות האחוז ביחס לרבעון הקודם ושל 34 נקודות האחוז ביחס לרבעון המקביל אשתקד ועומד כעת על 38%. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 24%.

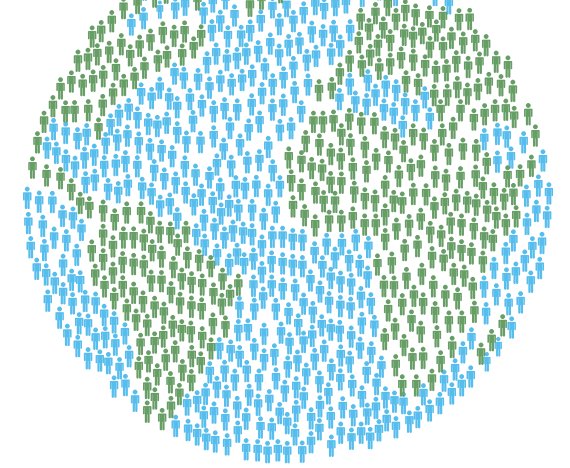
צפי התעסוקה נטו בענף התחבורה
הלוגיסטיקה והרכב:

38%

התחזקות בהשוואה
לרבעון המקביל אשתקד

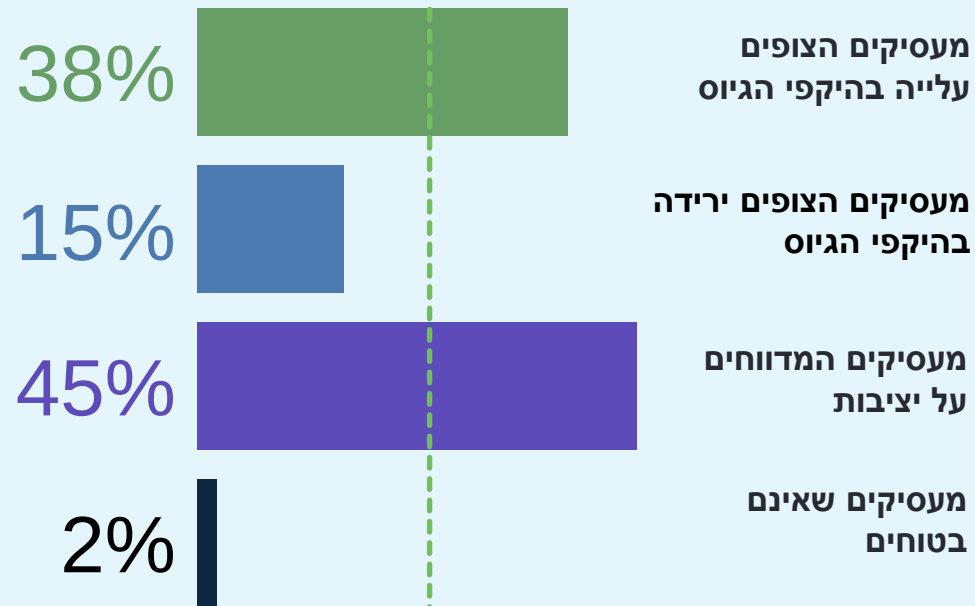
צפי התעסוקה Q4 2025 מבט כלל עולמי





צפי התעסוקה הגלובלי לרבעון הרביעי של 2025

צפי התעסוקה נטו, המשמש כאינדיקטור גלובלי של מגמות בשוק העבודה ואשר מחושב על ידי ניכוי של אחוז המעסיקים שצופים ירידה בהיקפי האיוש ממספר המעסיקים שמתכננים לגייס עובדים, עומד על 23%.

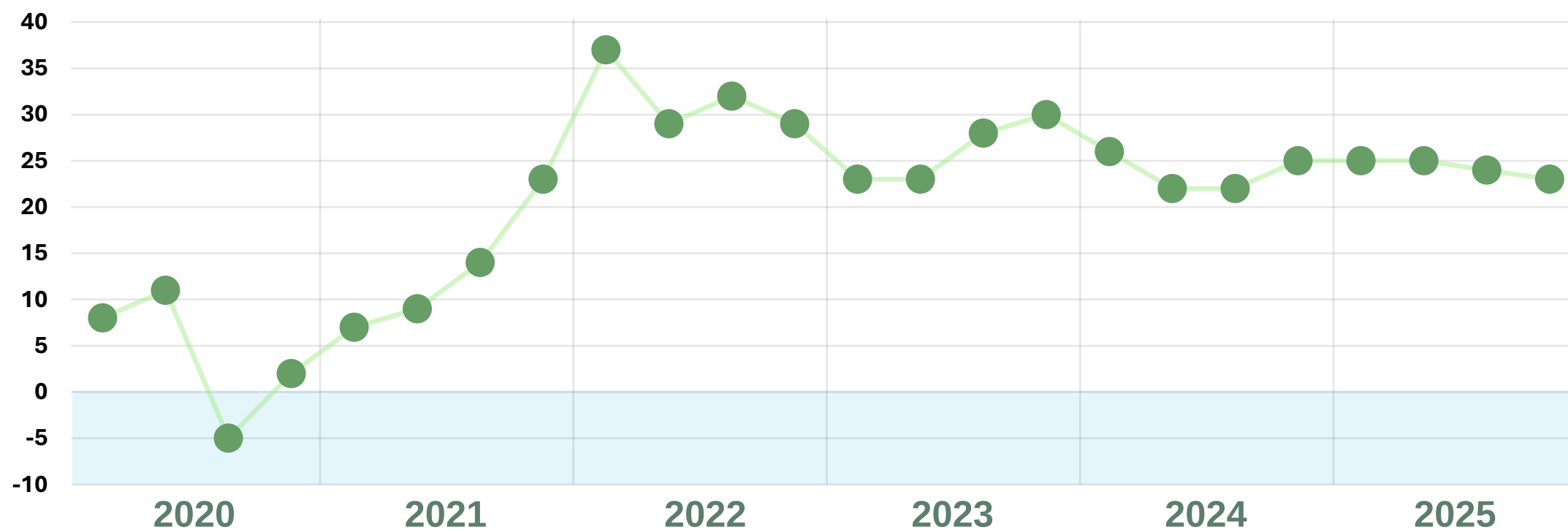


צפי התעסוקה
הגלובלי נטו

23%

השינויים בצפי התעסוקה הגלובלי לאורך זמן

הצפי הגלובלי נחלש בנקודת אחוז אחת לעומת הרבעון הקודם, וב-2 נקודות האחוז בהשוואה לאותה תקופה אשתקד.



צפי העסקה לרבעון ההרביעי של 2025 לפי מדינה

16%	טיוואן	24%	אוסטרליה	45%	איחוד האמירויות*
15%	אוסטריה	24%	פנמה	40%	הודו
15%	צ'כיה	22%	קנדה	36%	ברזיל
14%	פינלנד	21%	צ'ילה	35%	קוסטה ריקה
14%	פורטוגל	20%	סינגפור	34%	סין
14%	סלובריה	18%	בלגיה	29%	אירלנד
13%	צרפת	18%	ישראל	28%	גואטמלה
12%	יפן	18%	איטליה	28%	הולנד
11%	אנגליה	18%	טורקיה	28%	ארה"ב
10%	פולין	17%	גרמניה	27%	מקסיקו
9%	רומניה	17%	ספרד	26%	שוודיה
8%	הונגריה	16%	קולומביה	26%	שווייץ
6%	הונג קונג	16%	יוון	25%	נורבגיה
5%	ארגנטינה	16%	פרטו ריקו	25%	פרו

צפי התעסוקה נטו (NEO)
בהתאמה עונתית

45% איחוד האמירויות
הצפי החזק ביותר

23% הממוצע הגלובלי
הצפי הממוצע

5% ארגנטינה
הצפי החלש ביותר

*איחוד האמירויות הצטרפה ברבעון השלישי של 2025. כרגע אין נתונים היסטוריים והנתונים לא עברו התאמה עונתית.

החזקים ביותר



ברזיל

36%



הודו

40%



איחוד האמירויות

45%

החלשים ביותר



הונגריה

8%



הונג קונג

6%

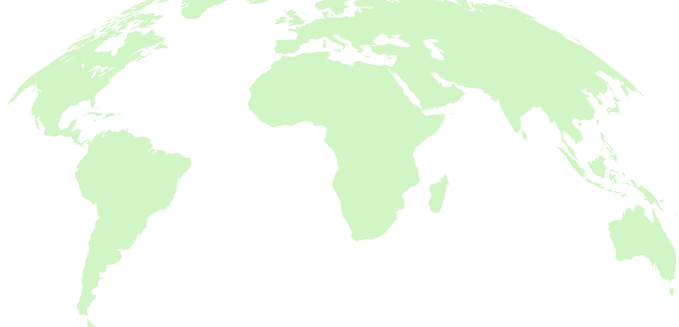


ארגנטינה

5%

התחזיות החזקות והחלשות ביותר לרבעון הרביעי של 2025

תחזיות יציבות בכל האזורים.
המעסיקים באזור אסיה-פסיפיק
(30%) דיווחו על כוונות הגיוס החזקות
ביותר, אחריהם האמריקות (25%),
ולאחריהם אירופה והמזרח התיכון
(18%).



שינויים בצפי התעסוקה לעומת השנה שעברה

צפי התעסוקה נטו (NEO) בהתאמה עונתית

+13 צילה
התחזקות המשמעותית ביותר



-2 גלובלי
השינוי בממוצע הגלובלי



-17 אנגליה
ההיחלשות המשמעותית ביותר



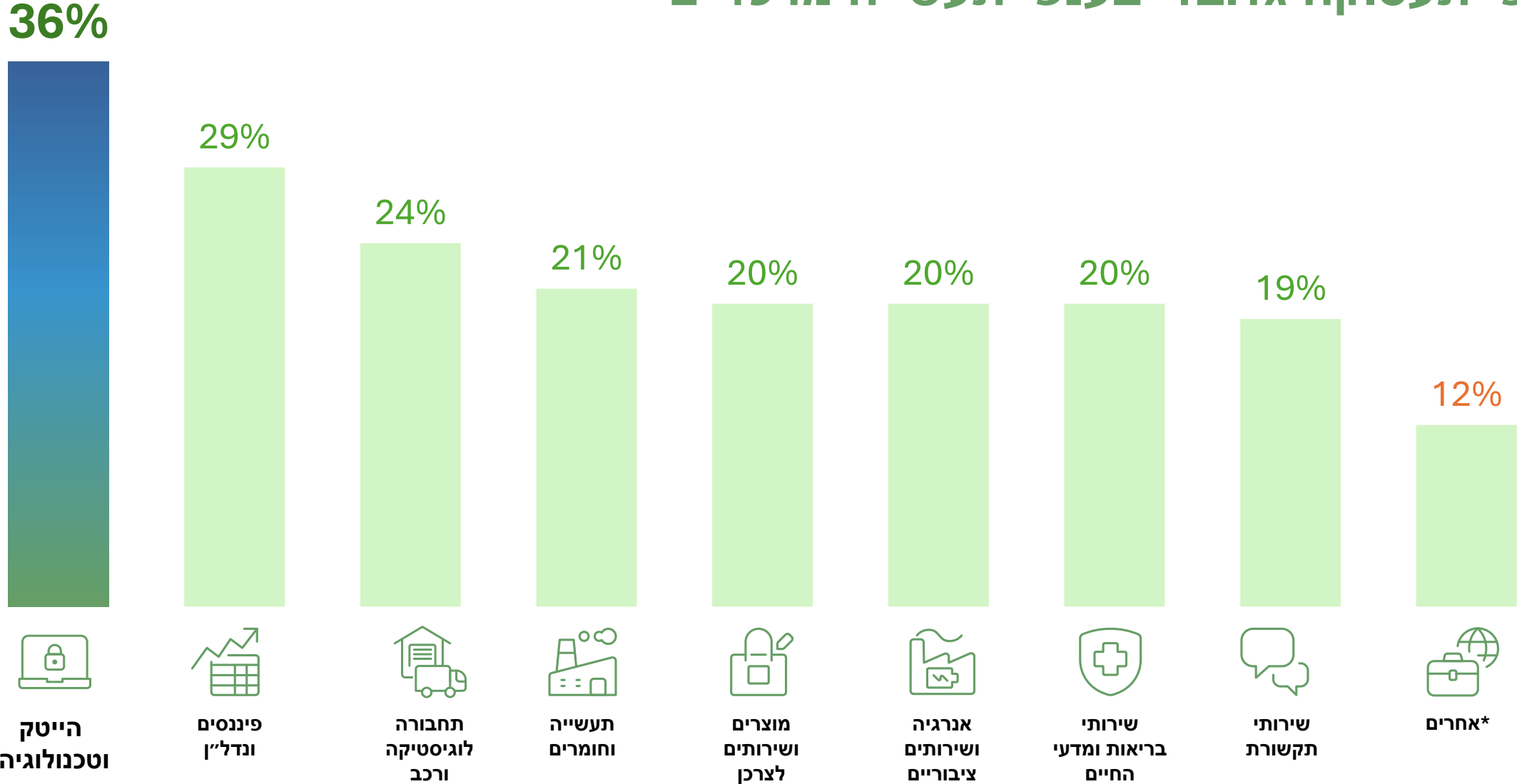
-3	ספרד
-5	שווייץ
-5	סלובקיה
-5	גרמניה
-6	קנדה
-6	פורטוגל
-6	פולין
-7	בלגיה
-7	שווייץ
-8	צרפת
-9	סינגפור
-9	פינלנד
-9	הונגריה
-17	אנגליה

0	טאיוואן
-1	קוסטה ריקה
-1	הונג קונג
-1	יפן
-1	נורבגיה
-1	פרו
-2	ממוצע גלובלי
-2	יוון
-2	מקסיקו
-2	איטליה
-2	גואטמלה
-2	רומניה
-2	הולנד
-3	ארה"ב

+13	צילה
+12	שוודיה
+10	אוסטרליה
+10	ישראל
+7	סין
+6	ברזיל
+6	הודו
+4	צ'כיה
+4	תורכיה
+3	פנמה
+3	פורטו ריקו
+1	ארגנטינה
0	אוסטריה
0	אירלנד



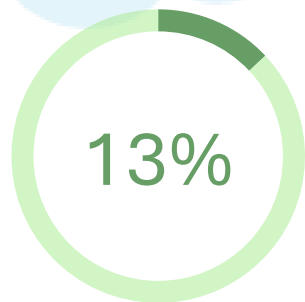
צפי תעסוקה גלובלי בענפי תעשייה מרכזיים



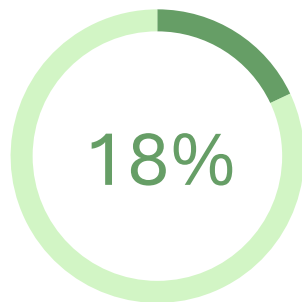
* שירות ממשלתי או ציבורי; מלכ"ר/ עמותה/ ארגון צדקה/ ארגון דתי; ענף תעשייה אחר; ענף משני אחר בתחום התחבורה, הלוגיסטיקה והרכב, מוסדות חינוך, חקלאות ודיג.

צפי התעסוקה לרבעון הרביעי לפי גודל הארגון

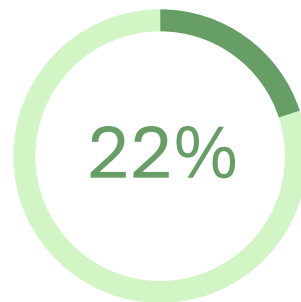
פחות מ-10
עובדים



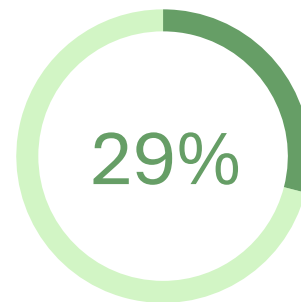
10-49
עובדים



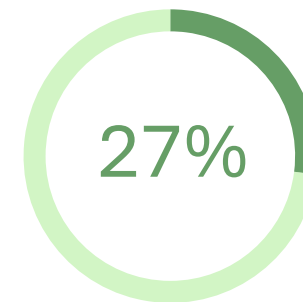
50-249
עובדים



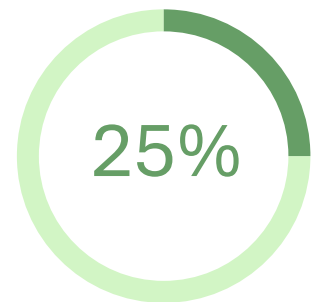
250-299
עובדים



1000-4,999
עובדים



5,000+
עובדים



איחוד האמירויות

45%



הולנד

28%



אירלנד

29%



החלשים ביותר 

רומניה

9%



הונגריה

8%



תחזית התעסוקה באירופה ובמזרח התיכון



תחזיות התעסוקה באירופה ובמזרח התיכון (18%) נותרו הנמוכות ביותר, ללא שינוי מאז הרבעון השלישי של 2025, ובירידה של 4 נקודות האחוז לעומת השנה שעברה.

התחזיות משתנות בין מדינות האזור, כאשר הנכונות הגדולה ביותר לגייס היא באיחוד האמירויות. מעסיקים באיחוד האמירויות דיווחו על כוונות הגיוס החזקות ביותר במגוון ענפים: מוצרים ושירותים לצרכן (57%), פיננסים ונדל"ן (57%), תחבורה לוגיסטיקה ורכב (53%) ושירותי תקשורת (46%).

בענף ההייטק והטכנולוגיה נרשמו כוונות הגיוס הגבוהות ביותר בבולגיה (52%).



אודות הסקר



35



אודות הסקר

מבט עולמי

חלוקה לענפים

מגמות בעולם העבודה

צפי התעסוקה Q4

תמצית מנהלים

אודות הסקר

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup הוא הסקר המקיף ומתקדם ביותר מסוגו, ונחשב למדד כלכלי חשוב ברמה הגלובלית.
צפי התעסוקה נטו מייצג נתון שנגזר מאחוז המעסיקים שצופים עלייה בפעילות הגיוס, בניכוי אחוז המעסיקים שצופים את ההפך.
הצלחת הסקר, שנערך מאז 1962, נזקפת לזכות גורמים שונים:

הצהרות תחזיתיות:

דוח זה מכיל הצהרות תחזיתיות בנוגע לעתיד, כולל הצהרות לגבי הביקוש לעובדים באזורים, במדינות ובענפים מסוימים, לגבי אי הוודאות הכלכלית ולגבי מגמות בכוח העבודה, כולל קידום של יוזמות בתחום הגיוון וההכללה וסגירה של פערי כישורים במטרה לעמוד היעדים בתחום ב- ESG. ייתכן שההתרחשויות או התוצאות בפועל יהיו שונות באופן משמעותי ממה שנזכר בהצהרות תחזיתיות אלה עקב סיכונים, אי ודאויות והנחות שונים. הגורמים הללו כוללים את הנתונים שנזכרים בדוחות החברה שהוגשו למועצה לני"ע (SEC) כולל הפרטים הכלולים תחת הכותרת 'גורמי סיכון' בדוח השנתי של החברה בטופס K-10 העדכני לשנה שהסתיימה ב-31 בדצמבר 2024, שהמידע המוכל בו משולב בזאת. ManpowerGroup אינה נושאת כל חבות שהיא לעדכון הצהרות תחזיתיות או הצהרות אחרות הנזכרות בפרסום זה, למעט כנדרש על פי חוק.

ייחודיות: אין מתחרים לסקר זה בגודל, בהיקף, במשך קיומו ובתחום ההתמקדות שלו. סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup והוא סקר התעסוקה המתקדם והמקיף ביותר בעולם. במסגרת הסקר נשאלים המעסיקים המשתתפים על תחזיות ההעסקה שלהם לרבעון הבא. סקרים ומחקרים אחרים נוטים להתמקד בנתוני עבר ולדווח על אירועי עבר.

אובייקטיביות: הסקר נערך בקרב מדגם מייצג של ממעסיקים מכל המדינות והטריטוריות המשתתפות. משתתפי הסקר אינם נלקחים ממאגר הלקוחות של ManpowerGroup.

ביסוס: הסקר מבוסס על ראיונות עם 40,533 מעסיקים במגזר הציבורי והפרטי ב-42 מדינות, במטרה למדוד את מגמות התעסוקה הצפויות בכל רבעון. המדגם מאפשר ניתוח של ענפים או אזורים ספציפיים במטרה להגיע למידע מפורט יותר.

התמקדות: זה למעלה משישה עשורים שהסקר שלנו מבוסס כולו על שאלה אחת בלבד: "מהם השינויים הצפויים, לדעתך, בהיקף הכולל של התעסוקה באזורך בשלושת החודשים הקרובים (בסקר הנוכחי, עד סוף דצמבר 2025) בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

מתודולוגיה: לקראת הדוח שמתייחס לרבעון הרביעי של 2025, המתודולוגיה המשמשת לאיסוף הנתונים לסקר צפי התעסוקה עברה דיגיטציה ב-42 שווקים. התשובות לסקר נאספו בין 1-30 יולי 2025. שאלת הסקר ופרופיל המשתתפים לא השתנו. גודלי העסקים והענפים מתוקננים בכל המדינות והטריטוריות, במטרה לאפשר השוואות בינלאומיות.



מה זה בכלל צפי תעסוקה נטו (NEO)?

צפי התעסוקה נטו מחושב על פי אחוז המעסיקים שצופים עלייה בפעילות הגיוס פחות אחוז המעסיקים שצופים ירידה בהיקף התעסוקה באזורם ברבעון הבא. המשמעות של צפי תעסוקה נטו חיובי היא שבעיקרון יש יותר מעסיקים שצופים הגדלה של מצבת כוח האדם בשלושת החודשים הקרובים מאשר כאלה שמתכננים קיצוצים.

מהי התאמה עונתית ומה השימוש בה במסגרת סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup?

התאמה עונתית היא תהליך סטטיסטי שמאפשר להציג את נתוני הסקר מבלי להשפיע על התנודות בגיוס שמתרחשות באופן טבעי לאורך השנה, על פי רוב כתוצאה מגורמים חיצוניים שונים כמו שינויים במזג האוויר, מחזורי ייצור מסורתיים וחגים לאומיים. התאמה עונתית גורמת לשיטוח של נתוני שיא ולהחלקה של קפיצות בנתונים על מנת להמחיש בצורה טובה יותר את מגמות הגיוס בפועל, ולספק ייצוג מדויק יותר של תוצאות סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup.

איך ארגונים נבחרים להשתתף בסקר?

המעסיקים נבחרים על פי סוגי החברות והארגונים שהם מייצגים. אנחנו שואפים להבטיח שמדגם המשתתפים בסקר ייצג את שוק העבודה הלאומי של כל מדינה משתתפת, לכן המדגם מכול מדינה מבוסס על יחס ההתפלגות הכולל של ענפי תעשייה וגודל ארגונים באותה מדינה.

את מי אתם מראיינים בכול ארגון או חברה?

האדם שנבחר לראיון יהיה מישהו בעל תמונה רחבה של כל דרגי האיוש ותוכניות הגיוס בארגון. בדרך כלל זה יהיה סמנכ"ל משאבי האנוש או אחד ממנהלי מחלקת משאבי האנוש. עם זאת, בארגונים קטנים יותר, זה עשוי להיות כל מנהל בכיר שהוא, או אפילו המנכ"ל.

הפתרונות המקיפים של ManpowerGroup בתחום משאבי האנוש



ייעוץ וניתוח כוח
האדם בארגון



ניהול ותפעול
עובדים



איתור
וגיוס
טאלנטים



ניהול
כוח אדם
במיקור חוץ



ליווי
במעברי
קריירה



משיכת טאלנטים
מובילים



צריכים פתרונות בתחום משאבי האנוש? דברו איתנו

manpowergroup.co.il/contacts